

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS “ESPE”**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN**

**Carrera de Ingeniería de Software**

**Preguntas para la entrevista**

**Estudiantes:**

Silvia Añasco

Sheylee Enriquez

Yorman Oña

José Proaño

NRC: 14765

Profesor: Ing. Jenny Ruiz

Fecha: 31-05-2024

**Silvia Añasco, Sheylee Enriquez, Oña Yorman y Proaño Jose**

**Tarea 3**

**Proceso: Gestión de la tienda Bethsabé**

1. **Antecedentes**

Los servicios de bartender a domicilio están en auge, y muchas empresas emergentes están comenzando a implementar el uso de software administrativo para mejorar el manejo de datos y automatizar procesos que anteriormente se realizaban manualmente. Los emprendedores en este campo buscan soluciones confiables y sólidas para la gestión eficiente de sus operaciones.

Banana’s Cocktails es un emprendimiento que ofrece servicios de bartender a domicilio, destacándose por su creatividad y profesionalismo en la preparación de cócteles. A pesar de su éxito inicial, la empresa ha operado con sistemas manuales para la gestión de pedidos y clientes, lo que limita su capacidad de expansión y eficiencia operativa. Esto ha generado la necesidad de modernizar sus procesos para mejorar la eficiencia, organización y satisfacción del cliente.

1. **Desarrollo**

**2.1. Análisis Situacional – FODA -**

| **FORTALEZAS** | |
| --- | --- |
| **F1** | Al ser un negocio de tamaño reducido, el equipo de Bananas Cocktails cuenta con un conocimiento profundo de sus operaciones, lo que facilita la identificación de las necesidades del proyecto y mantiene un enfoque integral de todas las áreas involucradas. |
| **F2** | Banana’s Cocktails tiene un equipo creativo y adaptable, dispuesto a implementar nuevas tecnologías para mejorar sus servicios. |
| **DEBILIDADES** | |
| **D1** | Al ser un emprendimiento joven, Banana’s Cocktails carece de una infraestructura tecnológica robusta para gestionar su creciente demanda. |
| **D2** | Una presencia digital débil puede limitar las oportunidades de expansión y la capacidad de atraer a clientes más jóvenes que prefieren interactuar y realizar pedidos en línea. |

| **OPORTUNIDADES** | |
| --- | --- |
| **O1** | Modernizar el sistema de gestión de Bananas Cocktails mediante la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y organización. |
| **O2** | Diversificar los servicios ofrecidos, como eventos temáticos o colaboraciones con otros negocios, para atraer a una base de clientes más amplia. |
| **O3** | Implementar estrategias de marketing digital y redes sociales para aumentar la visibilidad y atraer a más clientes. |
| **AMENAZAS** | |
| **A1** | Otros servicios de bartender pueden estar utilizando sistemas tecnológicos avanzados, lo que los hace más competitivos. |
| **A2** | Las tendencias en eventos y las preferencias del consumidor pueden cambiar rápidamente, lo que requiere una adaptación constante. |

**2.2. Determinar las partes interesadas**

* Equipo de Bananas Cocktails: Encargados de gestionar el sistema de pedidos y clientes que se busca desarrollar.
* Grupo conformado por estudiantes de la materia de Ingeniería de requisitos, encargados del desarrollo del proyecto.

**2.3. Establezca un proceso**

Equipo de Bananas Cocktails:

Su función es gestionar los pedidos y coordinar los servicios de bartender, asegurando la satisfacción del cliente.

1. **Matriz con el Contexto de la organización con las partes interesadas**

| **Parte Interesada** | **Necesidades** | **Expectativas** |
| --- | --- | --- |
| Equipo de Bananas Cocktails | Definir y validar los requisitos del sistema | Información detallada sobre los procesos actuales, participación activa en la recopilación de requisitos, priorización de necesidades críticas |
| Estudiantes de Ingeniería | Completar con éxito el proyecto académico | Acceso a información detallada, apoyo de tutores y del propietario del negocio, cumplimiento de estándares académicos |